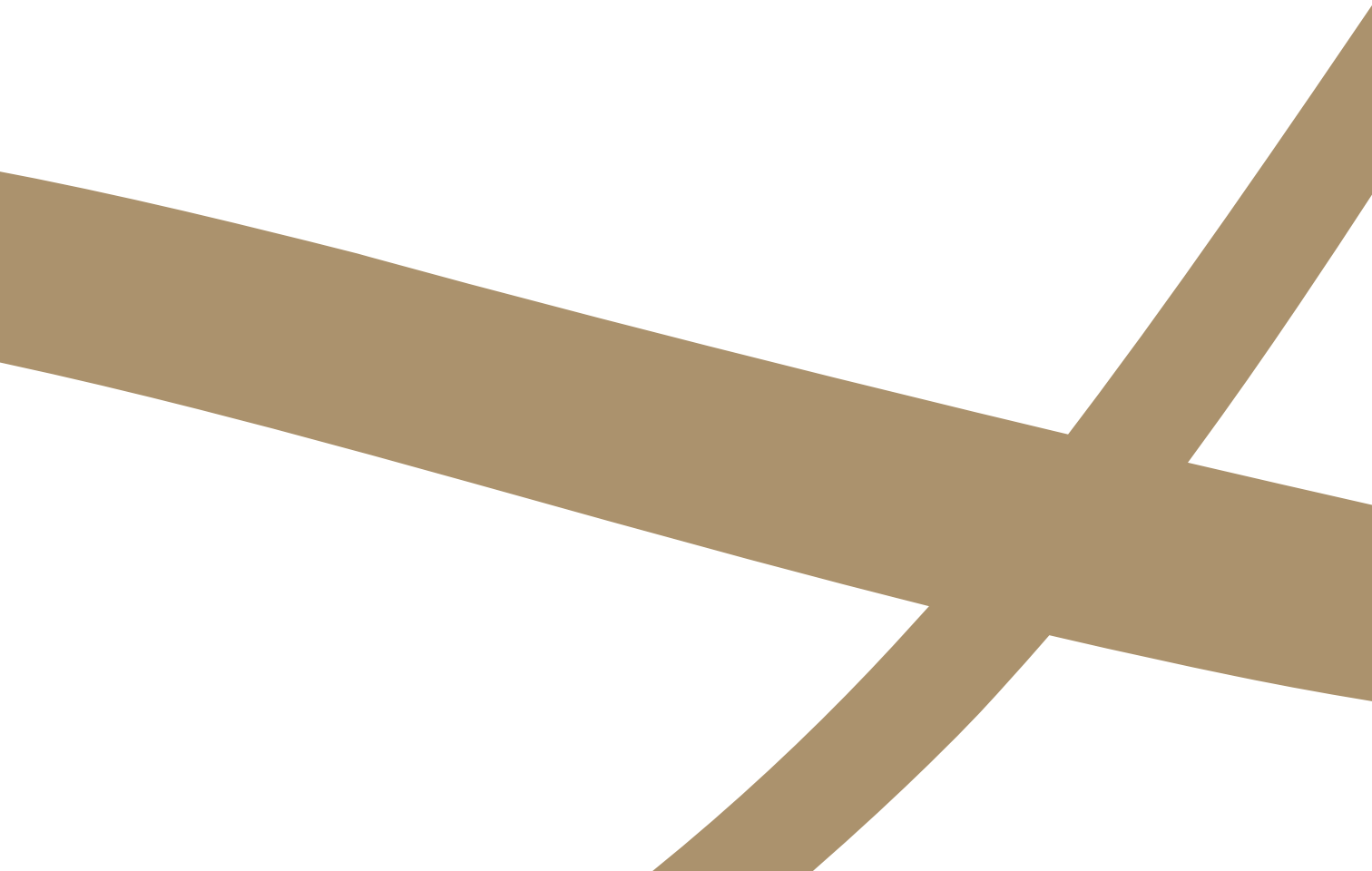




HOMMAGE
LUXURY HOTELS COLLECTION



WHERE
MOMENTS
MAKE
MEMORIES

DIE MARKE HOMMAGE WIRKT IMMER
DURCH DIE VERBINDUNG DER MARKENKLAMMER
MIT DER INDIVIDUALITÄT DES HAUSES.

**KONSISTENZ
UND QUALITÄT**

durch standardisierte „Hommage“
Luxury Collection Markenelemente

**INDIVIDUALITÄT
UND AUTHENTIZITÄT**

durch die Persönlichkeit jedes
einzelnen Hotels



HOMMAGE
LUXURY HOTELS COLLECTION

ALS COLLECTION

Die Marke „Hommage Luxury Hotels Collection“ besteht aus zwei Komponenten, die im Zusammenspiel ein einzigartiges Markenversprechen darstellen:

Die Markenklammer besteht aus den Elementen, die eine Collection ausmachen, also wiederkehrenden Elementen, die der Gast in jedem Haus erwarten darf. Der zweite Teil des Markenversprechens wird aus den einzigartigen Details der jeweiligen Persönlichkeit des einzelnen Hotels gebildet.

Zusammen wird daraus ein unverwechselbares Hommage-Hotelerlebnis mit der Besonderheit eines individuellen Hotels und der durchgängigen Qualität in Service, Kultur und Anspruch.

Die Marke Hommage wirkt immer durch die Verbindung der Collection mit der Persönlichkeit eines jeden Hotels.

DAS BESONDERE HOMMAGE- ERLEBNIS

In einem hoch kompetitiven Markt ist die Basis einer erfolgreichen Positionierung eine relevante und erlebbare Differenzierung. Ein einfaches „Bessermachen“ der üblichen Kategoriestandards reicht nicht aus.

Gerade eine neue Marke muss ihr Profil aus der Differenzierung ableiten, um Gästen einen Grund zu geben, sich mit ihr zu beschäftigen. Als erster Schritt für die Marke Hommage Luxury Hotels Collection war es deshalb wichtig, erlebbare und relevante Unterscheidungen zu entwickeln, die als Hallmarks konsistent in allen Häusern umgesetzt werden können.

1 > HOMMAGE-SERVICE

Für uns als Hommage-Team ist die hohe Zufriedenheit der Gäste unser oberstes Gebot. Nahbar, engagiert und kompetent arbeiten wir nahtlos zusammen und kümmern uns stets um jedes Anliegen. Diese Service-Unterscheidung erlebt man in der Guest Journey in allen Bereichen der Hotels und natürlich an den drei wesentlichen Touchpoints:

Schon der „Hommage-Empfang“ heißt die Gäste auf besonders warmherzige und persönliche Art willkommen. Während des Aufenthaltes hilft der „Personal Assistance Service“ mit fürsorglicher Concierge-Betreuung und zum Ausklang des Aufenthaltes wird jeder Gast mit persönlicher Aufmerksamkeit verabschiedet.

Diese Berührungspunkte sind für jeden Gast spürbar und immer besonders. Sie werden neben allen anderen Service-Initiativen zu einem unserer Hallmarks. Unsere Gäste sollen unsere Hotels damit assoziieren und sich immer gern daran erinnern.

2 > HOMMAGE-MOMENTE

Je anspruchsvoller die Gäste, umso mehr sehnen sie sich nach exklusiven, besonderen Erlebnissen, die ihrer eigenen Individualität entsprechen. So sind unsere Häuser auch Bühne für außergewöhnliche Momente, die andere Hotels so nicht bieten können. Das erzeugt Erinnerungen und „Social Currency“ für unsere Gäste und unterscheidet uns nachhaltig von anderen.

Diese „Hommage-Momente“ sind für jedes unserer Häuser maßgeschneidert und erlesen konzipiert. Unser standortspezifischer Kultur- und Kulinarikkalender bietet ein Gasterlebnis mit facettenreicher, lokaler Verwurzelung. Das findet sich in der Guest Journey und im besonderen Programmangebot für das Erleben der Region, in exklusiven kulturellen Events und vor allem in feinsten regionalen kulinarischen Genusserlebnissen wieder.

3 > HOMMAGE-SALON

Der zentrale Ort unserer Hommage-Häuser ist ein Raum, der nur den Gästen offensteht: der Hommage-Salon. Dieser Raum bildet Bühne und Zentrum der besonderen Hommage-Momente. Er ist gleichermaßen Wohnzimmer und Rückzugsort, aber auch Ort für besondere kulturelle Begegnungen in der Musik, Literatur oder Kunst.

Hier lebt die Umgebung und Tradition jedes einzelnen Hotels auf individuelle Weise auf und bietet den Gästen einmalige Hommage-Erlebnisse. Der Hommage-Salon addiert zur Guest Journey ein unverwechselbares Element – exklusiv und inspirierend in einem gleichermaßen behaglichen wie eindrucksvollen Ambiente.

4 > HOMMAGE-ACHTSAMKEIT

„Achtsamkeit“ wird viel gepredigt – in unseren Hommage-Häusern wird sie gelebt. Dazu gehört neben einem individuell entwickelten Spa- und Wellnessangebot unser exklusives Hommage-Yogaprogramm.

Lokale und spezifisch ausgearbeitete Angebote wie Laufstrecken im nahen Park, in den Dünen oder im Kurviertel ergänzen das sportive „Dasein im Jetzt“ bei jedem Aufenthalt.

Das Gastronomiekonzept der Hommage Luxury Hotels Collection komplettiert die Achtsamkeit auf kulinarischer Ebene. In Zusammenarbeit mit namhaften Köchen entsteht für jedes einzelne Hommage-Hotel eine spezielle Karte, die den regionalen Besonderheiten des Hotels, den Erwartungen eines modernen Gastes und den Prinzipien der Achtsamkeit gerecht wird. So wird das Gasterlebnis im genussvollen Genießen des Augenblicks verwurzelt.

5 > HOMMAGE-DISKRETION

In der heutigen Zeit ist Privatsphäre wichtiger denn je. Um unseren Gästen auch auf dieser Ebene ein Höchstmaß an Zufriedenheit zu bieten, haben wir in jedem unserer Hommage-Hotels Bereiche eingerichtet, die nicht öffentlich zugänglich sind.

Professionelle Diskretion aller Mitarbeiter ist ein selbstverständlicher Standard unserer Hotels und für besonders exponierte Gäste gibt es selbstverständlich ein spezielles Sicherheitskonzept.

IN ALLEN FÜNF BEREICHEN BEGEGNEN WIR DEM WUNSCH DER GÄSTE NACH NACHHALTIGEN ERLEBNISSEN MIT EINER BESONDEREN QUALITÄT, INDIVIDUALITÄT UND AUTHENTIZITÄT.

DIE HALLMARKS IM ÜBERBLICK

- 1 > **HOMMAGE-SERVICE**
 - > Besonderes Willkommen
 - > Personal Assistance Service
 - > Besondere Verabschiedung
- 2 > **HOMMAGE-MOMENTE**
 - > Verwurzelung im Umfeld
 - > Storytelling
 - > Social Currency
- 3 > **HOMMAGE-SALON**
 - > „Signature Room“
 - > Nicht öffentlicher Bereich
 - > Location für Hausevents
- 4 > **HOMMAGE-ACHTSAMKEIT**
 - > Spa/Wellness
 - > Yogaprogramm
 - > Lokal relevante Gastronomie
- 5 > **HOMMAGE-DISKRETION**
 - > Fokus auf totaler Privatsphäre
 - > Professionelle Diskretion
 - > Sicherheitskonzept



Dieses Kleinod in den Rantumer Dünen thront direkt über der Nordsee. Der Sehnsuchtsort im hohen Norden umgarnt die Sinne mit Kulinarik auf 2-Sterne-Niveau. Kochkurse und kulinarische Erlebnisse laden Sie zum Probieren ein.



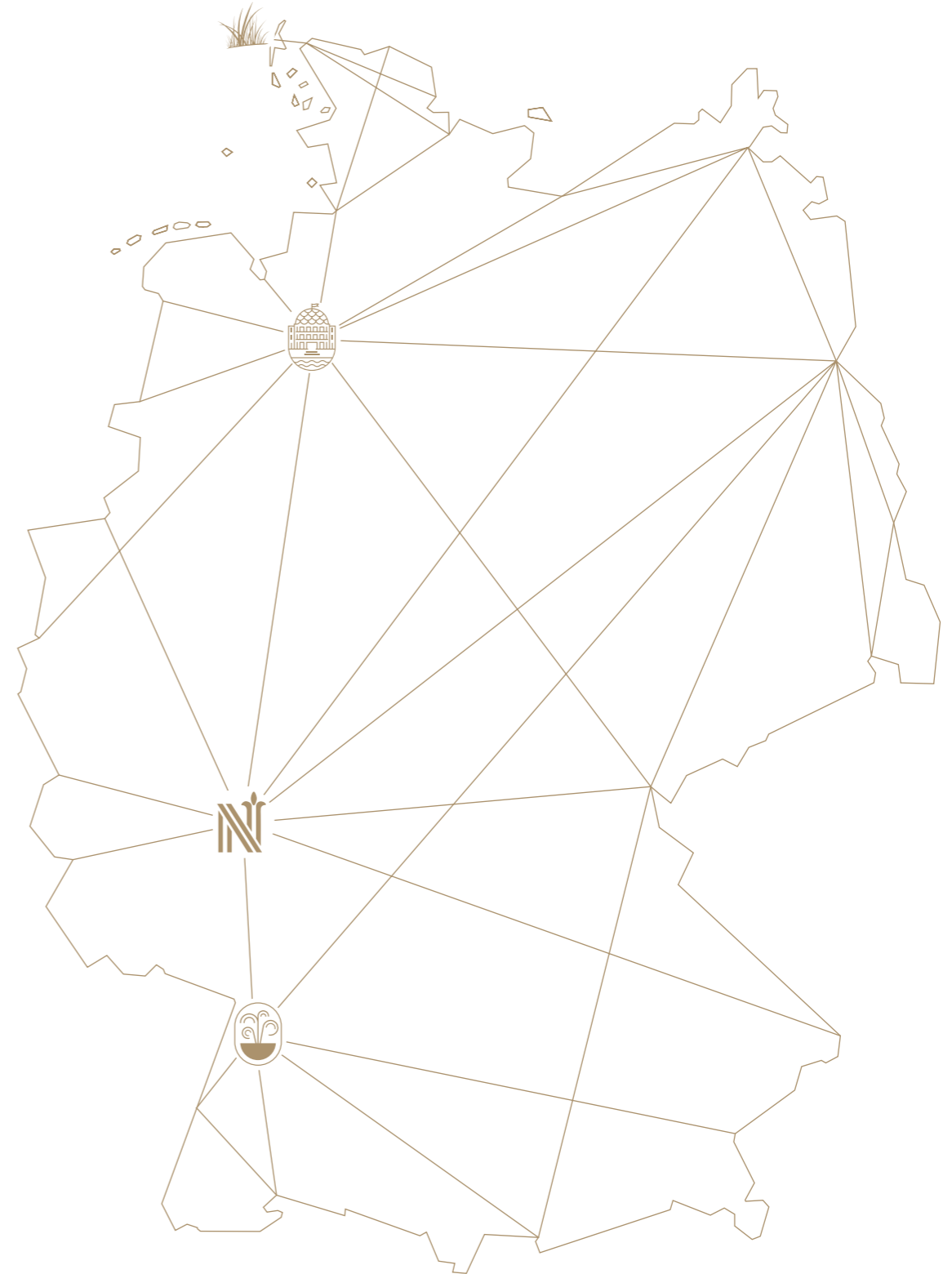
Bremens „gute Stube“ ist ein traditionsreiches Grandhotel mitten im Bürgerpark. Die markante Kuppelhalle ist das weithin sichtbare Wahrzeichen des Hauses und lädt Sie zu hanseatischer Gastlichkeit oder Ihrer privaten Traumhochzeit ein.



Zwischen Landtag und Kurhaus gelegen, empfing das ehrwürdige Grandhotel mit eigener Thermalquelle in seiner über 200-jährigen Geschichte viele illustre Gäste. Die Kaminbar mit Humidor ist ein Unikat in Wiesbaden, genau wie die erlesene Sterneküche im Restaurant Ente.



Das noble 5-Sterne-Hotel steht direkt am Kurpark und Casino. Sein historischer Malersaal haucht vergangenen Zeiten neues Leben ein, während Ihnen das exklusive Spa die Sinne raubt. Dabei wird die kaiserliche Tradition mit regionalen Spezialitäten im hauseigenen Restaurant Theaterkeller neu interpretiert.



SÖL'RING HOF



PARKHOTEL BREMEN



— NASSAUER HOF



— MAISON MESSMER





HOMMAGE
LUXURY HOTELS COLLECTION

ALS ERLEBNIS

UNSER Credo FÜR DIE
HOMMAGE LUXURY HOTELS
COLLECTION LAUTET: „WHERE
MOMENTS MAKE MEMORIES“ –
UND DAS MEINEN WIR ERNST.
WIR WOLLEN FÜR UNSERE
GÄSTE GANZ BESONDERE
AUGENBLICKE SCHAFFEN, DIE
SIE NICHT VERGESSEN.

Jörg T. Böckeler, CEO





LUXUS FÜR SIE NEU INTERPRETIERT

Die Hommage Luxury Hotels Collection vereint hochkarätigen Service, regional geprägte Sterneküche, hochwertige Wellnessangebote und einzigartige Momente in vier traditionsreichen 5-Sterne-Häusern. Der Unterschied zu anderen Hotels ist das Versprechen, Ihre Zeit in jedem unserer Häuser zu einem unvergesslichen Erlebnis werden zu lassen. Dafür besitzt jedes Hotel der Hommage Luxury Hotels Collection eine enge Bindung zu seiner Umgebung und den Besonderheiten der Region – so können Sie diese auf ganz persönliche Weise erkunden. Unser sorgfältig selektiertes Angebot exklusiver Erlebnisse im Hotelumfeld, wie die frühmorgentliche Austernernte mit einem Sternekoch, komplettiert dabei unsere Neuinterpretation von zeitgemäßem Luxus. Damit stillen wir Ihre Sehnsucht nach dem feinen Unterschied, der eine Übernachtung bei uns zu einer lebenslangen Erinnerung werden lässt.



WHERE MOMENTS MAKE MEMORIES



LOKALE GENÜSSE AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die schönste Art, einen Ort kennenzulernen, ist, ihn im wahrsten Sinne des Wortes zu probieren. Deshalb lädt jedes unserer Häuser Sie dazu ein, seine Region durch seine individuelle Küche und Gerichte zu entdecken. Dabei ist Kulinarik für uns ein großes Anliegen: Angefangen bei den erlesenen Zutaten von regionalen Partnern kreieren unsere Spitzenköche genussvolle Kunstwerke, welche die lokalen Esskulturen ehren, auf Sylt und in Wiesbaden sogar auf Sterne-Niveau. Bei der Inszenierung der Speisen kommt die handwerkliche Perfektion besonders zur Geltung, sodass jeder einzelne Gang zur Augenweide und schließlich zu einem kulinarischen Erlebnis wird.



WO ZEIT KEINE ROLLE SPIELT

Zu den wichtigsten Bedürfnissen der heutigen Zeit gehört, die Hektik des Alltags hinter sich zu lassen. Dafür ist jedes einzelne unserer Häuser mit kleinen Oasen der Ruhe, Pflege und Entspannung perfekt eingerichtet. Wo kostbare Mineralien die Haut revitalisieren, wird der Spa-Bereich zum heimlichen Lieblingsplatz unserer Gäste. Wo hochkarätige Beauty-Anwendungen und Massagen nach individuellem Wunsch die Seele streicheln, werden unsere Hotels zu einem persönlichen Jungbrunnen. Wo unsere Yoga-Kompetenz unsere Gäste dabei unterstützt, Ihr inneres Gleichgewicht wiederzufinden, wird Stress zu einem Fremdwort. Und wo man sich nach einem Saunagang im größten Pool des Landes – der Nordsee – abkühlen kann, wird die Verbindung zur Natur zu purem Glück.



ES IST UNS EINE FREUDE

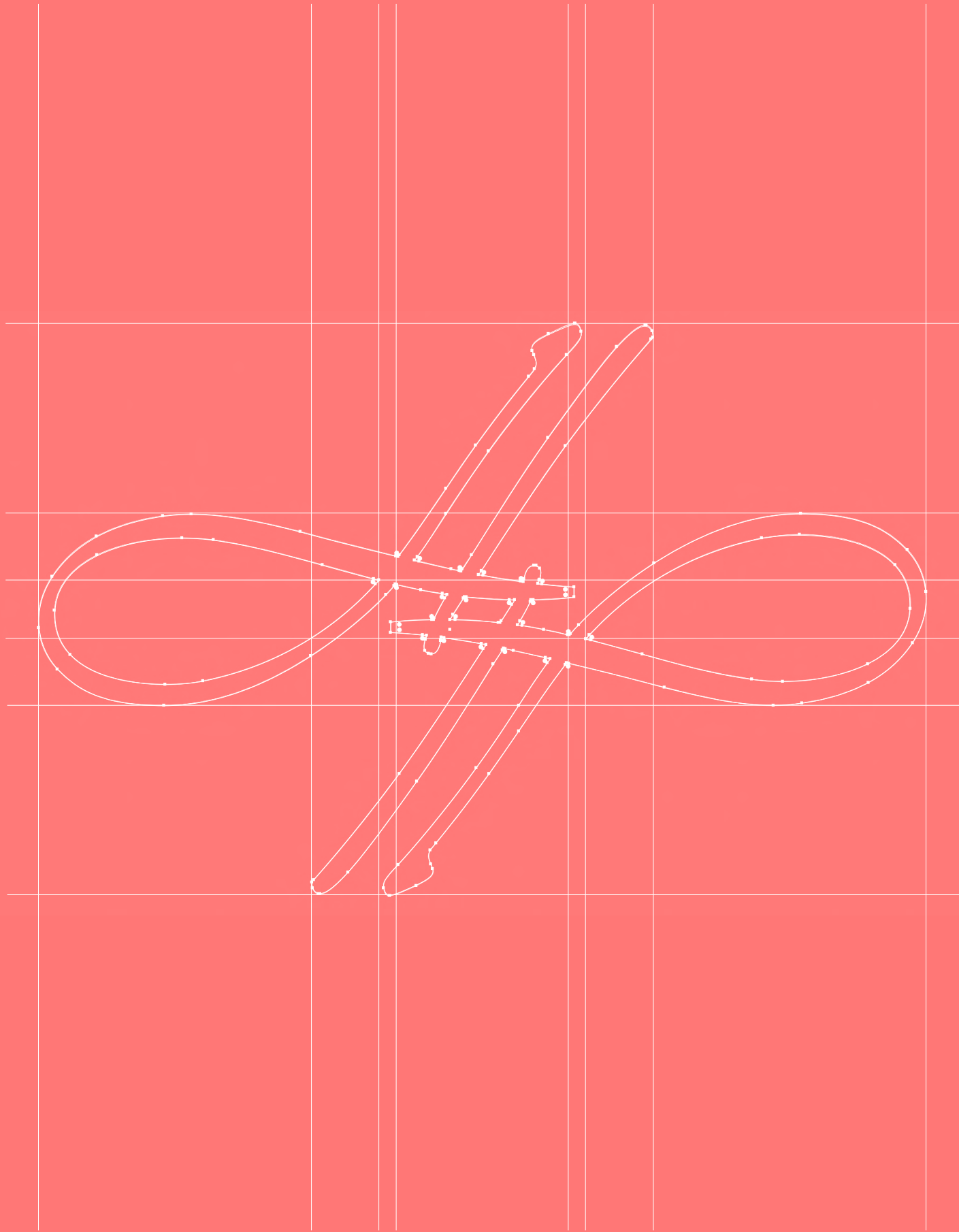
Besondere Lebensereignisse verdienen einen besonderen Rahmen. In unseren Häusern sorgen wir dafür, dass die wichtigsten Tage im Leben unserer Gäste zu einem echten Highlight werden. Ganz egal, ob es die Hochzeit, den runden Geburtstag oder einen Karriere-Meilenstein zu feiern gilt – wir gehen für unsere Gäste stets die Extrameile. Dies beginnt bei der genauen Planung einer Feier: Hier bieten wir vom kleinen, privaten Raum über den festlichen Ballsaal bis zur privaten Nutzung des kompletten Söl'ring Hofes als ein persönliches Hideaway eine wunderbare Auswahl an. Der erfahrene Service unserer Mitarbeiter begleitet jeden Gast dabei sowohl bei der Vorbereitung als auch am großen Tag selbst. Durch unser Commitment, unseren Gästen während ihrer gesamten Zeit bei uns exklusive Erlebnisse zu bieten, sind wir ein vertrauter Partner, wenn es darum geht, die wertvollsten Momente in Erinnerungen fürs Leben zu verwandeln.



WAS ANDEREN VERBORGEN BLEIBT

Exklusiv für unsere Gäste öffnen wir Türen, die die jeweilige Region und lokale Kultur so authentisch wie möglich näherbringen. Die dafür geschaffenen Hommage Momente sorgen für einzigartige Erinnerungen an einen Besuch bei uns. Denn ein Museumsbesuch steht jedem offen, eine private Führung außerhalb der Öffnungszeiten wird dagegen erst mit uns möglich. Unsere Gäste nehmen auf einem traditionellen Weingut die Weinlese selbst in die Hand. Sie erleben eine private Austernernte an der Sylter Küste und genießen anschließend ein Champagnerfrühstück, während die ersten Sonnenstrahlen die Nordsee wach küssen.

Alle Hommage Momente sind auf den jeweiligen Standort und die Umgebung abgestimmt, saisonabhängig, stets limitiert und können exklusiv bei der Hommage Luxury Hotels Collection gebucht werden.



HOMMAGE
LUXURY HOTELS COLLECTION

ALS DACHMARKE



Die Corporate Identity ist die gelungene Symbiose aus klassischen Elementen wie dem Crest, das sich schwungvoll aus einem handgeschriebenen und gedoppelten H ableitet, und modernen Elementen wie einer zeitgemäßen Stilistik der Bögen und ungesehenen Farben.

Alle Hotels haben eine eigene Corporate Identity, um ihre Persönlichkeit zu unterstreichen, die sich jeweils nahtlos zueinander und zur Dachmarke fügt.

Alle Kommunikationselemente sind auf höchstem Niveau und stimmig in Design und Aussage.



UNSERE STÄRKE: VERMARKTUNG



MARKETING

Fokus der Marketingaktivitäten ist die Direktansprache unserer zukünftigen Gäste. Wir nutzen hierfür digitale Kanäle, wie Social Media und unsere Homepage. Kontinuierliches Tracking erlaubt uns ständiges Optimieren des Marketingbudgets.

GEOFOKUS

Der geografische Fokus liegt auf der DACH-Region und starken internationalen Inbound-Märkten. Regelmäßige Besuche und Messeauftritte sind vorgesehen.

- › USA
- › Vereinigte Arabische Emirate
- › Russland
- › UK

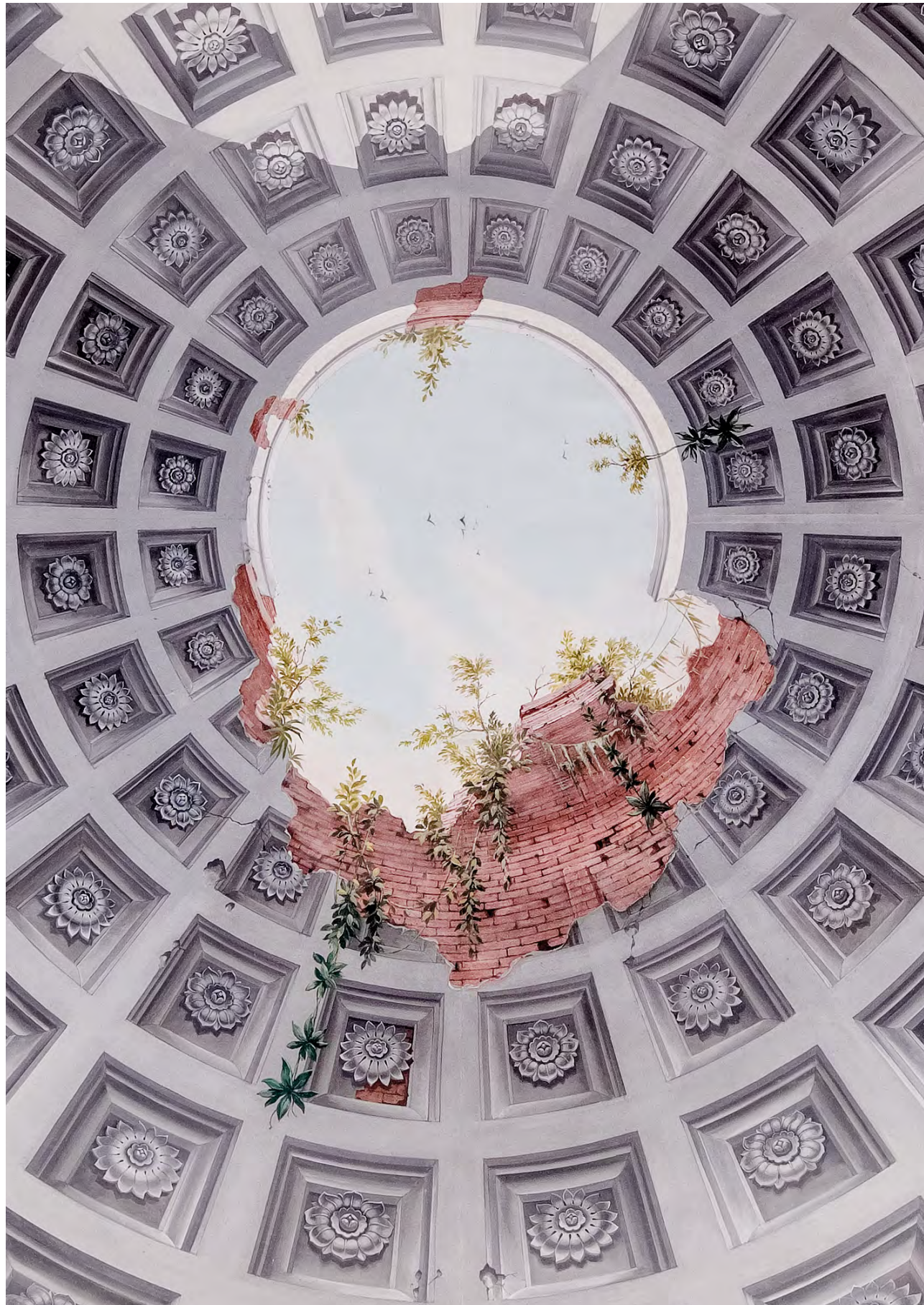
PREISPOLITIK

Die Hommage-Preispolitik basiert auf der Wertigkeit von Produkt und Service. Die Attraktivität wird gesteigert durch die preisliche Zusammenführung interessanter Komponenten.

VERKAUF

Für die von Hommage angestrebten Marktsegmente mit einem hohen Anteil an Individualkunden, der bei mehr als 55 % liegt, ist der Verkauf fokussiert und spezialisiert.

- › International Sales
- › Luxury Sales
- › Luxury Consortia
- › International Travel Advisor
- › Incentiveagenturen



WAS WIR SUCHEN

Wir suchen Hotels mit einzigartiger Persönlichkeit, Hotels, die Handschrift und Charakter haben. Hotels, die unsere Collection durch ihren Stil und Glanz bereichern.

Wir präferieren Bestandsobjekte mit Historie und Projekte mit einer eigenen Geschichte. Wir suchen Hoteliers, die verstehen, dass unsere Art des Luxus aus Individualität entsteht, und dass Hommage ein perfekter Rahmen ist, der das richtige Haus zum Strahlen bringt.

ÜBERSICHT

Stadt- oder Resorthotels mit 5-Sterne-Klassifikation, ab 100 Zimmer, in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Objekte müssen mit Bar, Restaurant, Tagungsbereich, Fitness und Spa ausgestattet sein.

VERTRAGSARTEN

- › Pacht (fix, variabel und hybrid)
- › Management (mit und ohne Garantie)

DIE HOMMAGE LUXURY HOTELS COLLECTION

Qualität, Authentizität, Orientierung und Wiedererkennbarkeit: Mit individuellem Charme an jedem unserer Standorte begegnen wir dem Wunsch unserer Gäste nach ganz besonderen und einzigartigen Erlebnissen. Ein kleiner, aber feiner Unterschied im Detail, der uns von allen anderen unterscheidet. So viel Luxus muss sein.



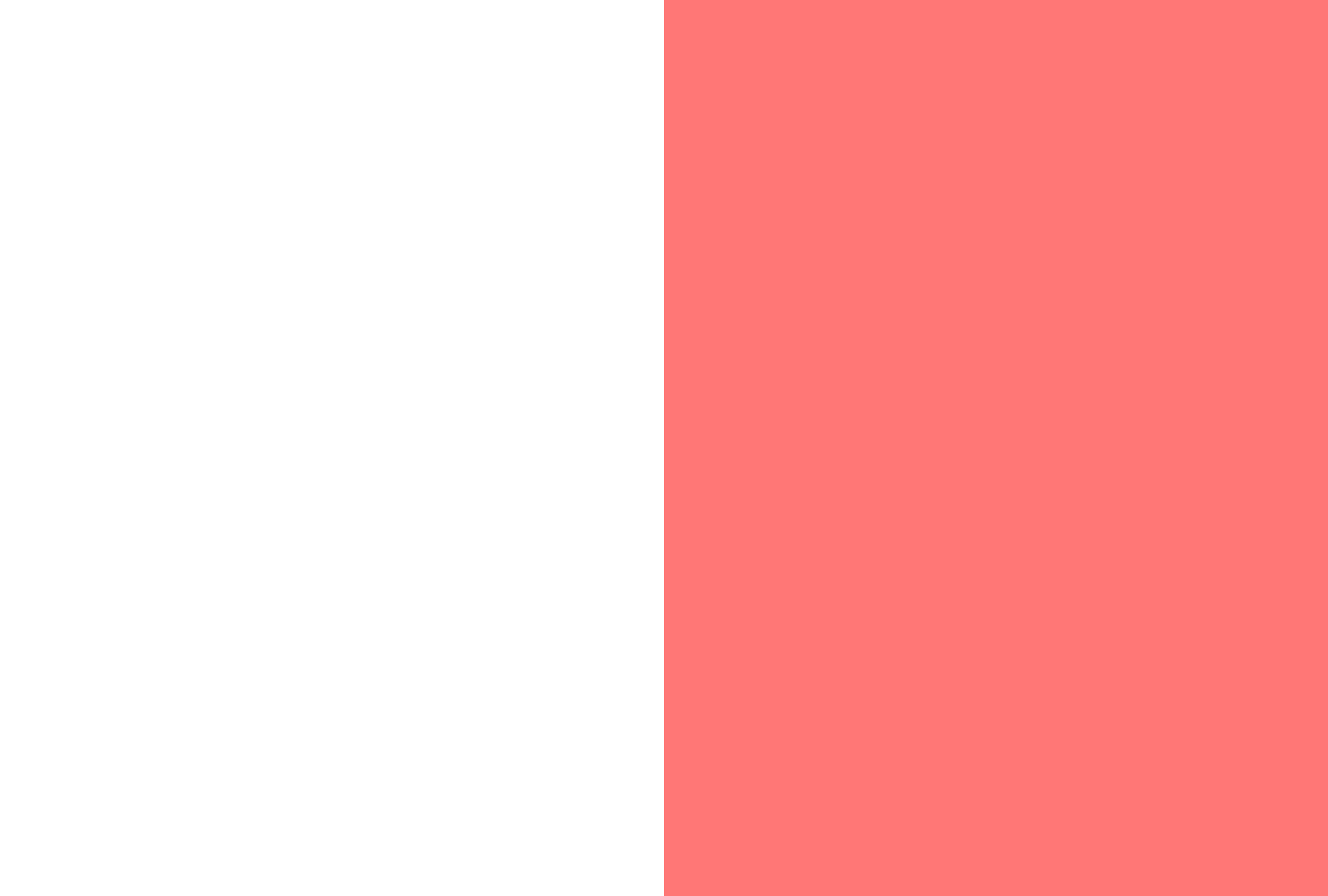
5HALLS HOMMAGE HOTELS GmbH

Aachener Straße 1051
50858 Köln
Telefon: +49 221 48567-0
Telefax: +49 221 48567-148
info@hommage-hotels.com
<https://www.hommage-hotels.com>

Vertretungsberechtigte:
Karl-Heinz Pawlizki | info@hommage-hotels.com
Jörg T. Böckeler | info@hommage-hotels.com

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dirk Iserlohe

Registergericht: Amtsgericht Köln
Registernummer: HRB 59251
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27 a
Umsatzsteuergesetz: DE 814 788 952



 HOMMAGE LUXURY HOTELS COLLECTION

SÖL'RING HOF
SYLT

PARKHOTEL
BREMEN

NASSAUER HOF
WIESBADEN

MAISON MESSMER
BADEN-BADEN

HOMMAGE LUXURY HOTELS COLLECTION


HOMMAGE CONFIDENTIAL INFORMATION

www.hommage-hotels.com