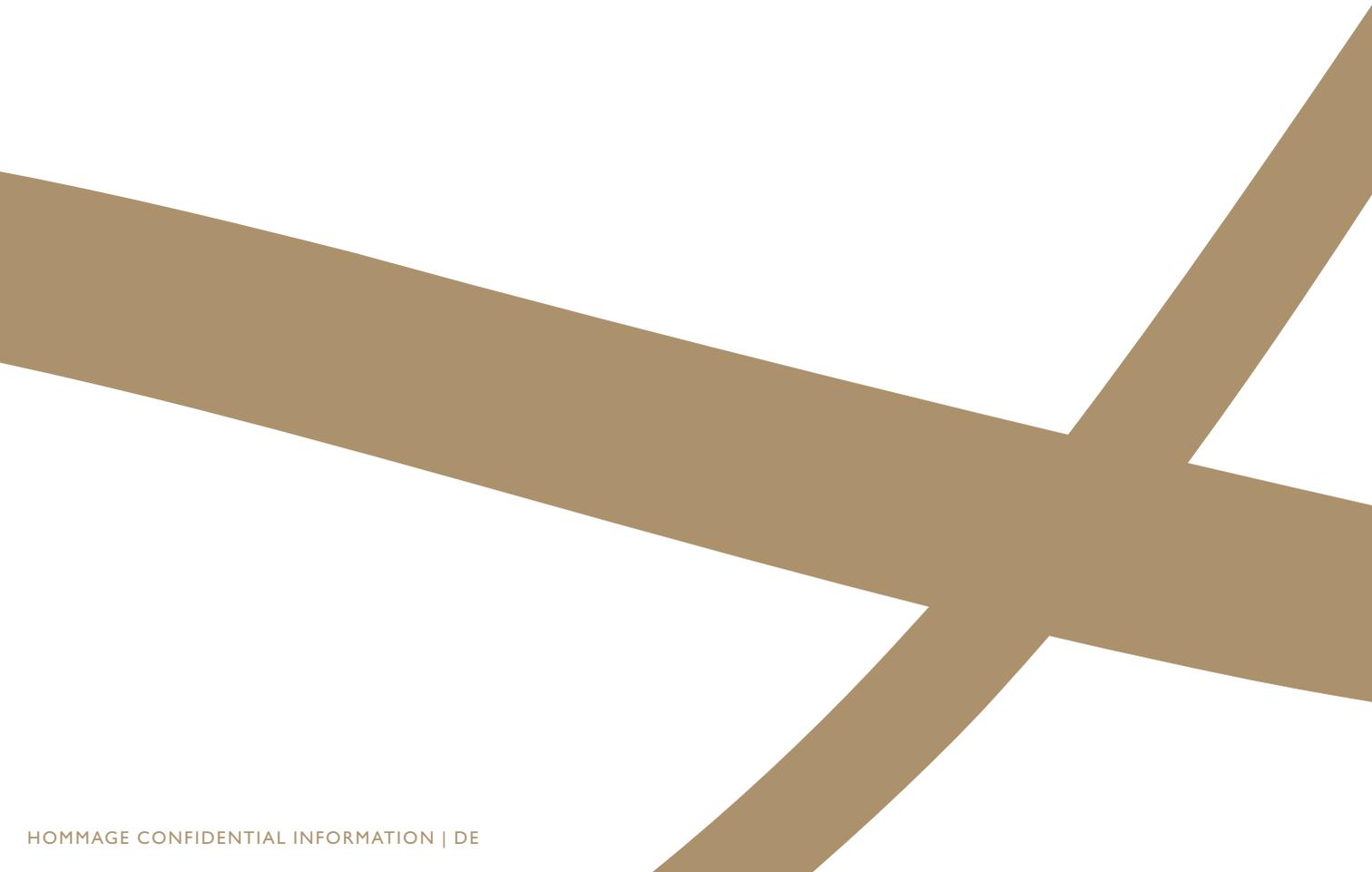


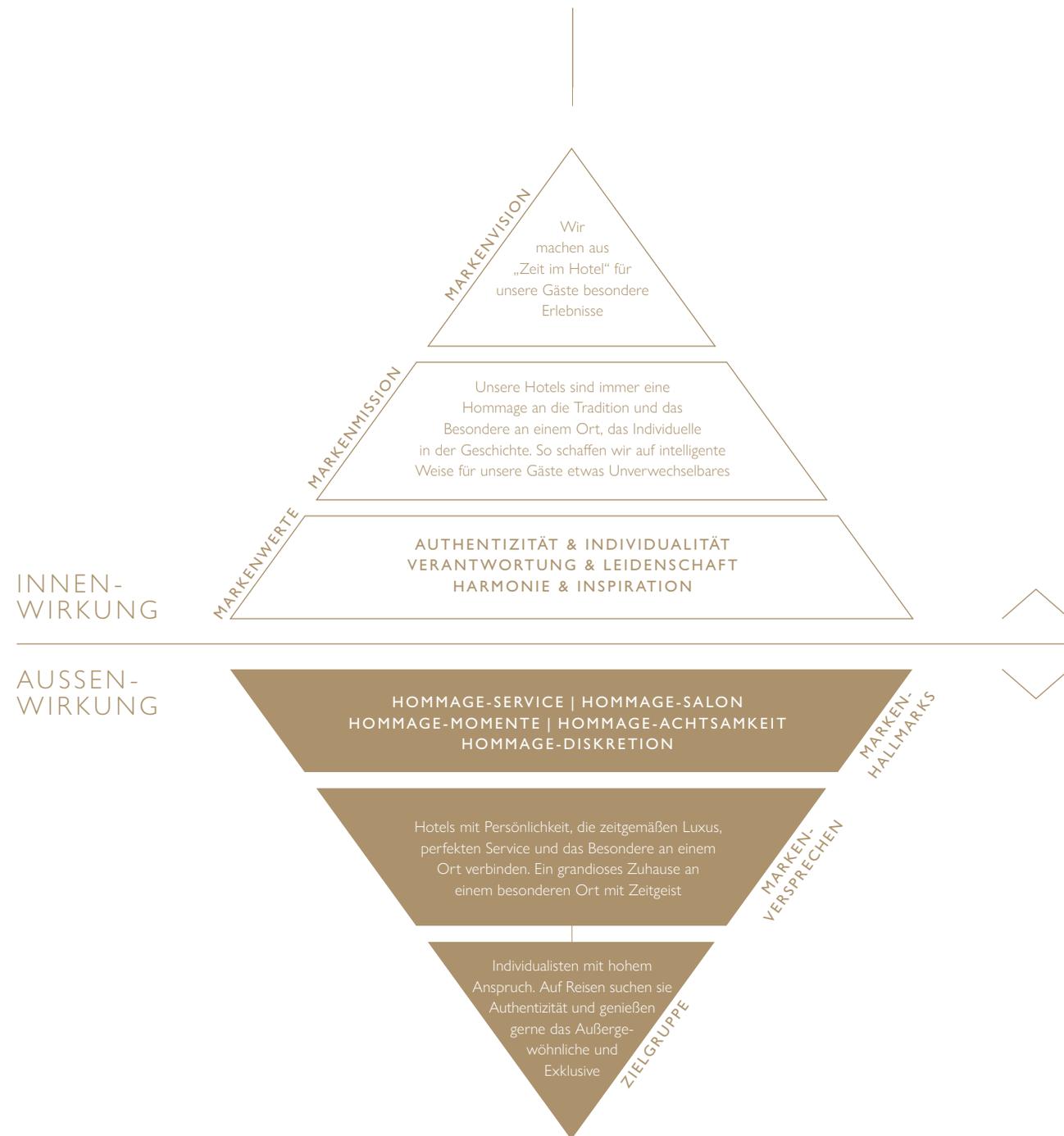


HOMMAGE  
LUXURY HOTELS COLLECTION



WHERE  
MOMENTS  
MAKE  
MEMORIES

DIE MARKE HOMMAGE WIRKT DURCH DIE  
ELEMENTE DER MARKENKLAMMER IN VERBINDUNG  
MIT DER BESONDEREN PERSÖNLICHKEIT JEDES  
EINZELNEN HOTELS.



# ALS COLLECTION

Die Marke Hommage Luxury Hotels Collection besteht aus zwei Komponenten, die im Zusammenspiel ein einzigartiges Markenversprechen darstellen:

Die Markenklammer besteht aus den Elementen, die eine Collection ausmachen, also wiederkehrenden Elementen, die der Gast in jedem Haus erwarten darf. Der zweite Teil des Markenversprechens wird aus den einzigartigen Details der jeweiligen Persönlichkeit des einzelnen Hotels gebildet.

Zusammen wird daraus ein unverwechselbares Hommage-Hotelerlebnis mit der Besonderheit eines individuellen Hotels und der durchgängigen Qualität in Service, Kultur und Anspruch.

# DAS BESONDERE HOMMAGE- ERLEBNIS

---

In einem hoch kompetitiven Markt ist die Basis einer erfolgreichen Positionierung eine relevante und erlebbare Differenzierung. Ein einfaches „Bessermachen“ der üblichen Kategoriestandards reicht nicht aus.

Gerade eine neue Marke muss ihr Profil aus der Differenzierung ableiten, um Gästen einen Grund zu geben, sich mit ihr zu beschäftigen. Als erster Schritt für die Marke Hommage Luxury Hotels Collection war es deshalb wichtig, erlebbare und relevante Unterscheidungen zu entwickeln, die als Hallmarks konsistent in allen Häusern umgesetzt werden können.

6

---

## 1 > HOMMAGE-SERVICE

Für uns als Hommage-Team ist die hohe Zufriedenheit der Gäste unser oberstes Gebot. Nahbar, engagiert und kompetent arbeiten wir nahtlos zusammen und kümmern uns stets um jedes Anliegen.

## 2 > HOMMAGE-MOMENTE

Unsere Häuser sind die Bühne für außergewöhnliche Momente, die andere Hotels so nicht bieten können. Das erzeugt Erinnerungen sowie „Social Currency“ für unsere Gäste und unterscheidet uns nachhaltig von anderen.

## 3 > HOMMAGE-SALON

Der zentrale Ort unserer Hommage-Häuser ist ein Raum, der nur den Gästen offensteht: der Hommage-Salon. Er ist gleichermaßen Wohnzimmer und Rückzugsort, aber auch Ort für besondere kulturelle Begegnungen in der Musik, Literatur oder Kunst.

## 4 > HOMMAGE-ACHTSAMKEIT

In unseren Hommage-Häusern wird Achtsamkeit gelebt. Das beginnt bei einem individuell entwickelten Spa- und Wellnessangebot und geht bis hin zu einem exklusiven Hommage-Yogaprogramm. Das Gastronomiekonzept der Hommage Luxury Hotels Collection komplettiert die Achtsamkeit auf kulinarischer Ebene.

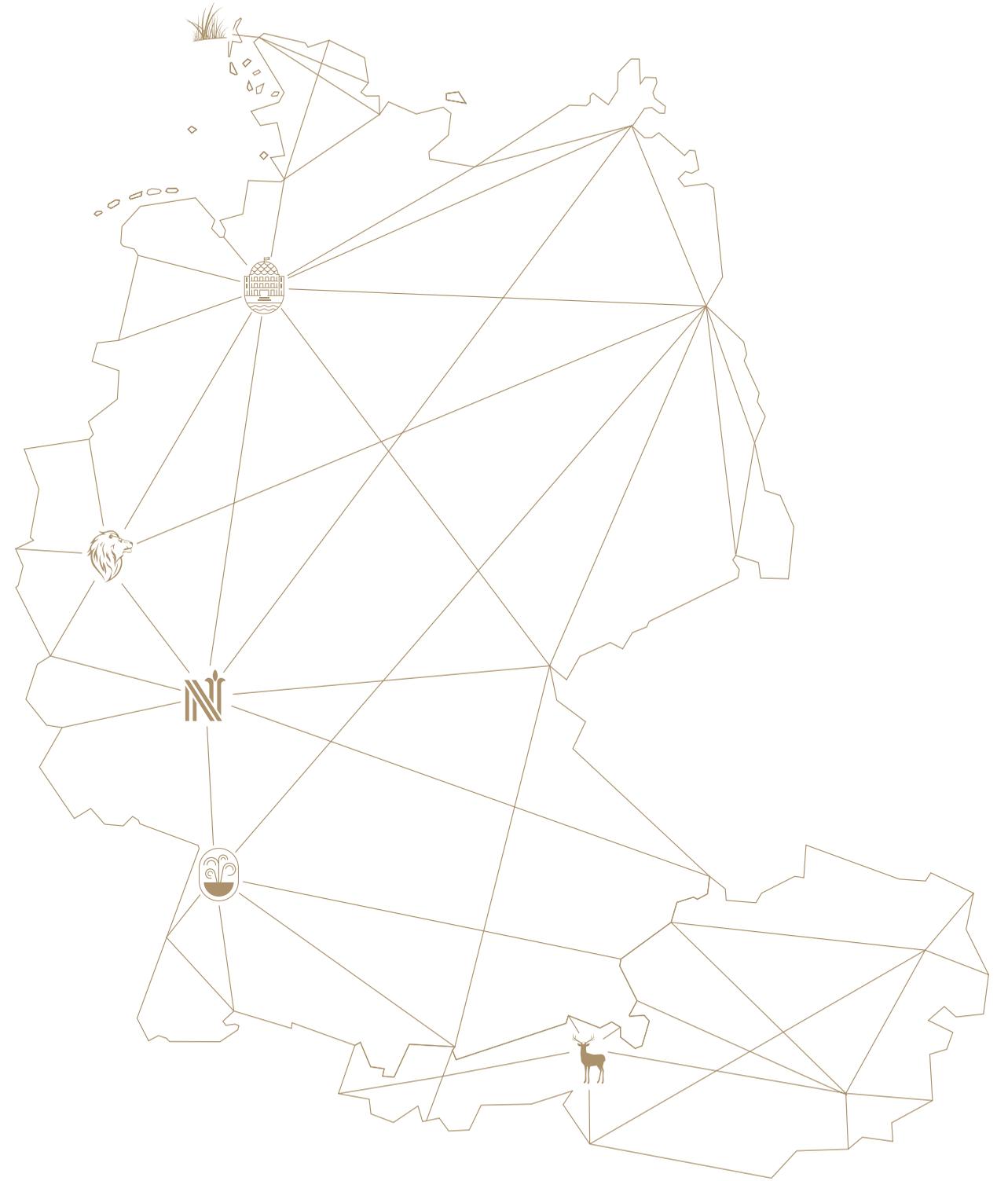
## 5 > HOMMAGE-DISKRETION

Professionelle Diskretion aller Mitarbeiter ist ein selbstverständlicher Standard unserer Hotels und für besonders exponierte Gäste gibt es natürlich ein spezielles Sicherheitskonzept.

7

---

# UNSERE HOTELS



SÖL'RING HOF



HOTEL KÖ59



PARKHOTEL BREMEN



HOTEL NASSAUER HOF



MAISON MESSMER



GRAND TIROLIA



  
SÖL'RING HOF  
SYLT

Dieses Kleinod in den Rantumer Dünen thront direkt über der Nordsee. Der Sehnsuchtsort im hohen Norden umgarnt die Sinne mit Kulinarik auf 2-Sterne-Niveau. Kochkurse und kulinarische Erlebnisse laden Sie zum Probieren ein.

  
PARKHOTEL  
BREMEN

Bremens „gute Stube“ ist ein traditionsreiches Grandhotel mitten im Bürgerpark. Die markante Kuppelhalle ist das weithin sichtbare Wahrzeichen des Hauses und lädt zu hanseatischer Gastlichkeit oder privaten Traumhochzeiten ein.

  
HOTEL KÖ59  
DÜSSELDORF

Düsseldorf – hier trifft rheinische Lebensfreude auf einen pulsierenden Mix aus Kunst, Kultur, Kulinarik und Mode. Passend dazu empfängt Sie das Lifestyle-Hotel Kö59 Düsseldorf direkt auf der berühmten Prachtmeile Königsallee mit modernem Design und zeitgemäßem Luxus.

  
HOTEL  
NASSAUER HOF  
WIESBADEN

Zwischen Landtag und Kurhaus gelegen, empfing das ehrwürdige Grandhotel mit eigener Thermalquelle in seiner über 200-jährigen Geschichte viele illustre Gäste. Die Kaminbar mit Humidor ist ein Unikat in Wiesbaden, genau wie die erlesene Sterneküche im Restaurant ENTE.

  
MAISON MESSMER  
BADEN-BADEN

Das noble 5-Sterne-Hotel steht direkt am Kurpark und Casino. Sein historischer Malersaal haucht vergangenen Zeiten neues Leben ein, während Ihnen das exklusive Spa die Sinne raubt. Dabei wird die kaiserliche Tradition mit regionalen Spezialitäten im hauseigenen Restaurant Theaterkeller neu interpretiert.

  
GRAND TIROLIA  
KITZBÜHEL

Das exklusive Resort begrüßt Sie mit großzügigem Komfort in der atemberaubenden Tiroler Bergwelt. Die mondäne Atmosphäre Kitzbühels, der Championship Golf Course Eichenheim direkt beim Hotel und die vielfältigen Freizeitangebote sorgen für bleibende Erinnerungen.



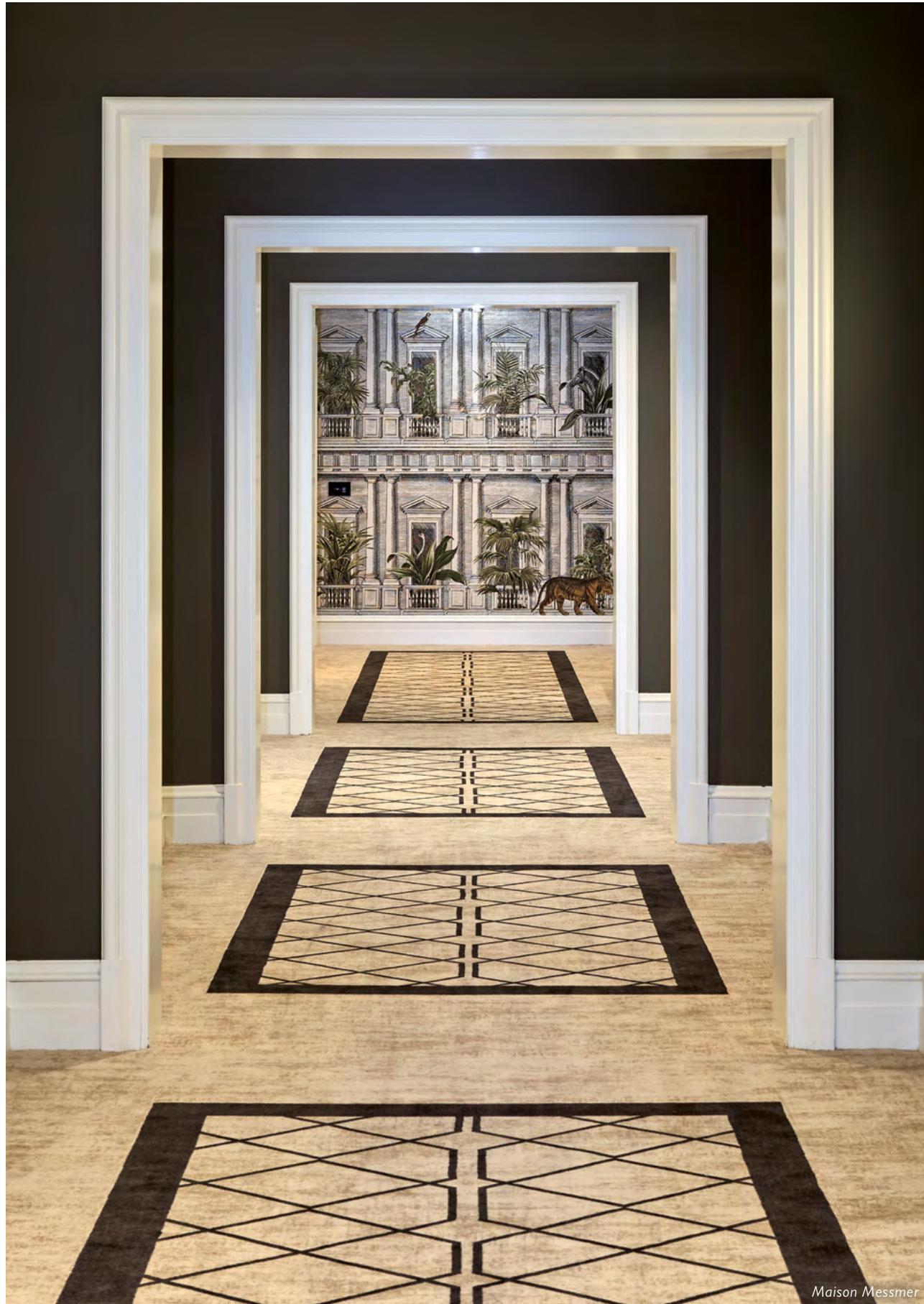
HOMMAGE  
LUXURY HOTELS COLLECTION

# ALS ERLEBNIS

UNSER Credo FÜR DIE  
HOMMAGE LUXURY HOTELS  
COLLECTION LAUTET: „WHERE  
MOMENTS MAKE MEMORIES“.  
WIR WOLLEN FÜR UNSERE  
GÄSTE GANZ BESONDERE  
AUGENBLICKE SCHAFFEN, DIE  
SIE NICHT VERGESSEN.

Jörg T. Böckeler, CEO





Maison Messmer

# LUXUS FÜR SIE NEU INTERPRETIERT

Die Hommage Luxury Hotels Collection vereint in ihren exklusiven Häusern hochkarätigen Service, regional geprägte Sterneküche, hochwertige Wellnessangebote und einzigartige Momente. Unser Versprechen: die Zeit in jedem unserer Hotels zu einem unvergesslichen Erlebnis werden zu lassen. Jedes unserer Hotels hat eine enge Bindung zu seinem Standort, der Umgebung und den Besonderheiten der Region – die Sie auf ganz persönliche Weise erleben können. Unser sorgfältig selektiertes Angebot exklusiver Erlebnisse im Hotelumfeld, wie die frühmorgendliche Austernernte mit einem Sternekoch, komplettiert dabei unsere Neuinterpretation von zeitgemäßem Luxus und stillt die Sehnsucht nach dem feinen Unterschied, der einen Aufenthalt bei uns zu einer lebenslangen Erinnerung werden lässt.



WHERE MOMENTS MAKE MEMORIES

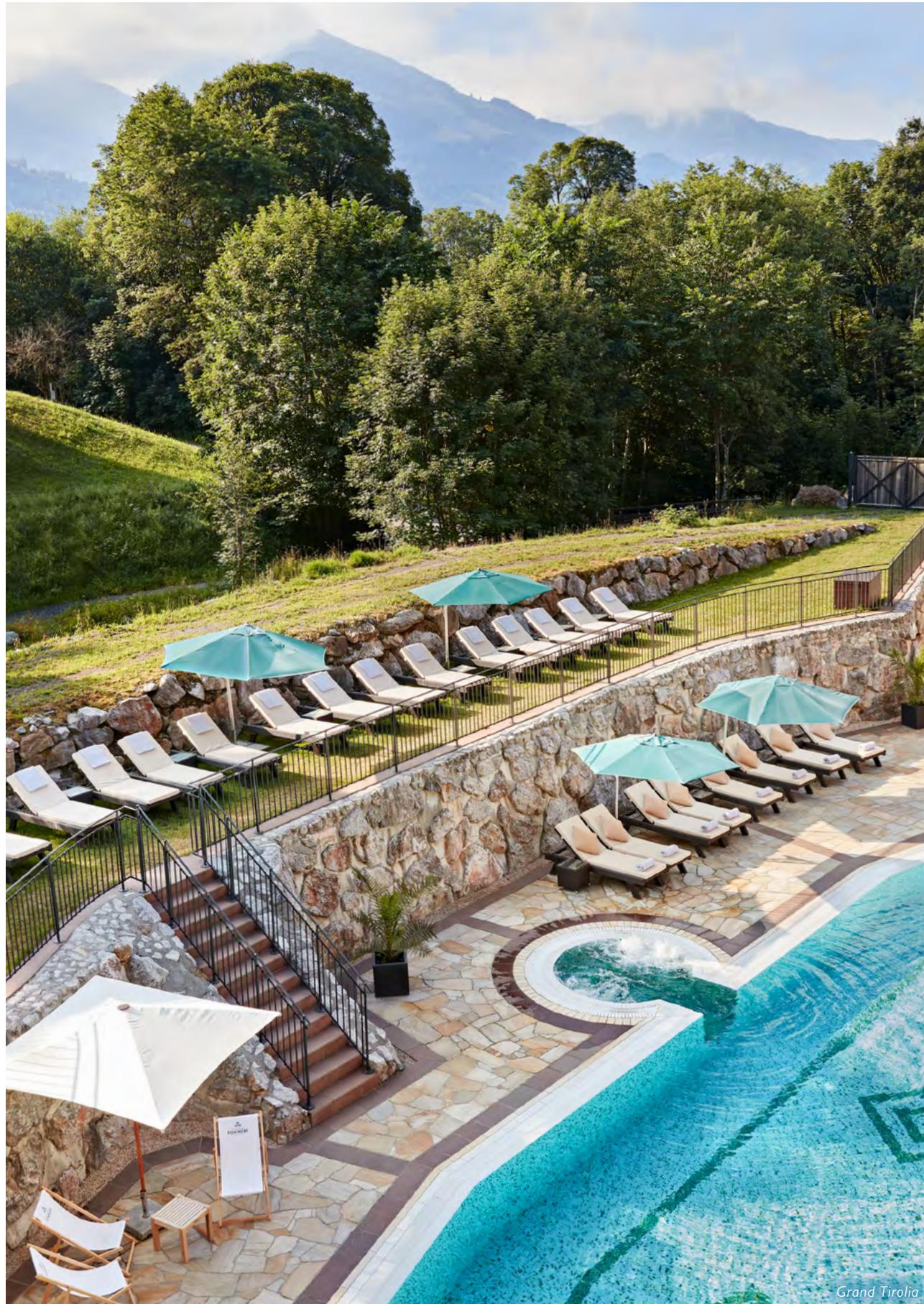


# LOKALE GENÜSSE AUF HÖCHSTEM NIVEAU

---

Vielleicht die schönste Art, einen Ort kennenzulernen: die Besonderheiten seiner Küche zu entdecken und zu probieren. Deshalb laden unsere Spitzenköche Jan-Phillip Berner auf Sylt, Markus Kammermeier in Wiesbaden und Björn Freitag in Düsseldorf Sie dazu ein, regionale Spezialitäten und Gerichte individuell zu entdecken.

Dabei ist uns Kulinarik in allen Hotels ein großes Anliegen: Angefangen bei den erlesenen Zutaten von regionalen Partnern kreieren unsere Küchenchefs genussvolle Kunstwerke, verwurzelt in den lokalen Esskulturen. Bei der Inszenierung der Speisen kommt die handwerkliche Perfektion besonders zur Geltung, so dass jeder einzelne Gang zu einem kulinarischen Ereignis und einem Erlebnis für alle Sinne wird.



# WO ZEIT KEINE ROLLE SPIELT

---

Zu den wichtigsten Bedürfnissen der heutigen Zeit gehört, die Hektik des Alltags hinter sich zu lassen. Dafür ist jedes einzelne unserer Häuser mit kleinen Oasen der Ruhe, Pflege und Entspannung perfekt eingerichtet. Wo kostbare Mineralien die Haut revitalisieren, wird der Spa-Bereich zum heimlichen Lieblingsplatz unserer Gäste. Wo hochkarätige Beauty-Anwendungen und Massagen nach individuellem Wunsch die Seele streicheln, werden unsere Hotels zu einem persönlichen Jungbrunnen. Wo unsere Yoga-Kompetenz unsere Gäste dabei unterstützt, ihr inneres Gleichgewicht wiederzufinden, wird Stress zu einem Fremdwort. Und wo man sich nach einem Saunagang im größten Pool des Landes – der Nordsee – abkühlen kann, wird die Verbindung zur Natur zu purem Glück.



Parkhotel Bremen

# ES IST UNS EINE FREUDE

---

Besondere Lebensereignisse verdienen einen besonderen Rahmen. In unseren Häusern sorgen wir dafür, dass die wichtigsten Tage im Leben unserer Gäste zu einem echten Highlight werden. Ganz egal, ob es die Hochzeit, den runden Geburtstag oder einen Karriereschritt zu feiern gilt – wir gehen für unsere Gäste stets die Extrameile. Dies beginnt bei der genauen Planung einer Feier: Hier bieten wir vom kleinen, privaten Raum über den festlichen Ballsaal bis zur privaten Nutzung des kompletten Söl'ring Hofes als ein persönliches Hideaway eine wunderbare Auswahl an. Der erfahrene Service unserer Mitarbeiter begleitet jeden Gast dabei sowohl bei der Vorbereitung als auch am großen Tag selbst. Durch unser Commitment, unseren Gästen während ihrer gesamten Zeit bei uns exklusive Erlebnisse zu bieten, sind wir ein vertrauter Partner, wenn es darum geht, die wertvollsten Momente in Erinnerungen fürs Leben zu verwandeln.



Jan-Philipp Berner, Söl'ring Hof

# WAS ANDEREN VERBORGEN BLEIBT

---

Exklusiv für unsere Gäste öffnen wir Türen, die ihnen die jeweilige Region und lokale Kultur so authentisch wie möglich näherbringen. Die dafür geschaffenen Hommage Momente sorgen für einzigartige Erinnerungen an den Besuch bei uns. Denn ein Museumsbesuch steht jedem offen, eine private Führung außerhalb der Öffnungszeiten wird dagegen erst mit uns möglich. Unsere Gäste nehmen auf einem traditionellen Weingut die Weinlese selbst in die Hand. Sie erleben eine frühmorgendliche Bergwanderung und genießen anschließend ein Champagnerfrühstück, während die ersten Sonnenstrahlen die Alpen wach küssen.

Alle Hommage Momente sind auf den jeweiligen Standort und die Umgebung abgestimmt, saisonabhängig, stets limitiert und können exklusiv bei der Hommage Luxury Hotels Collection gebucht werden.



# UNSERE STÄRKE: VERMARKTUNG

## MARKETING

Im Fokus der Marketingaktivitäten steht die Ansprache unserer zukünftigen Gäste an allen relevanten Touchpoints. Wir nutzen digitale Kanäle mit programmatischer Aussteuerung, SEO/SEA, Social Media – alles fokussiert auf unsere Website. Kontinuierliches Tracking und die Analyse der Benchmarkdaten erlauben uns eine ständige Optimierung des Marketingbudgets.

## GEOFOKUS

Der geografische Fokus liegt auf der DACH-Region und starken internationalen Inbound-Märkten. Regelmäßige Besuche und Messeauftritte sind vorgesehen zum Beispiel in den USA, UAE, UK.

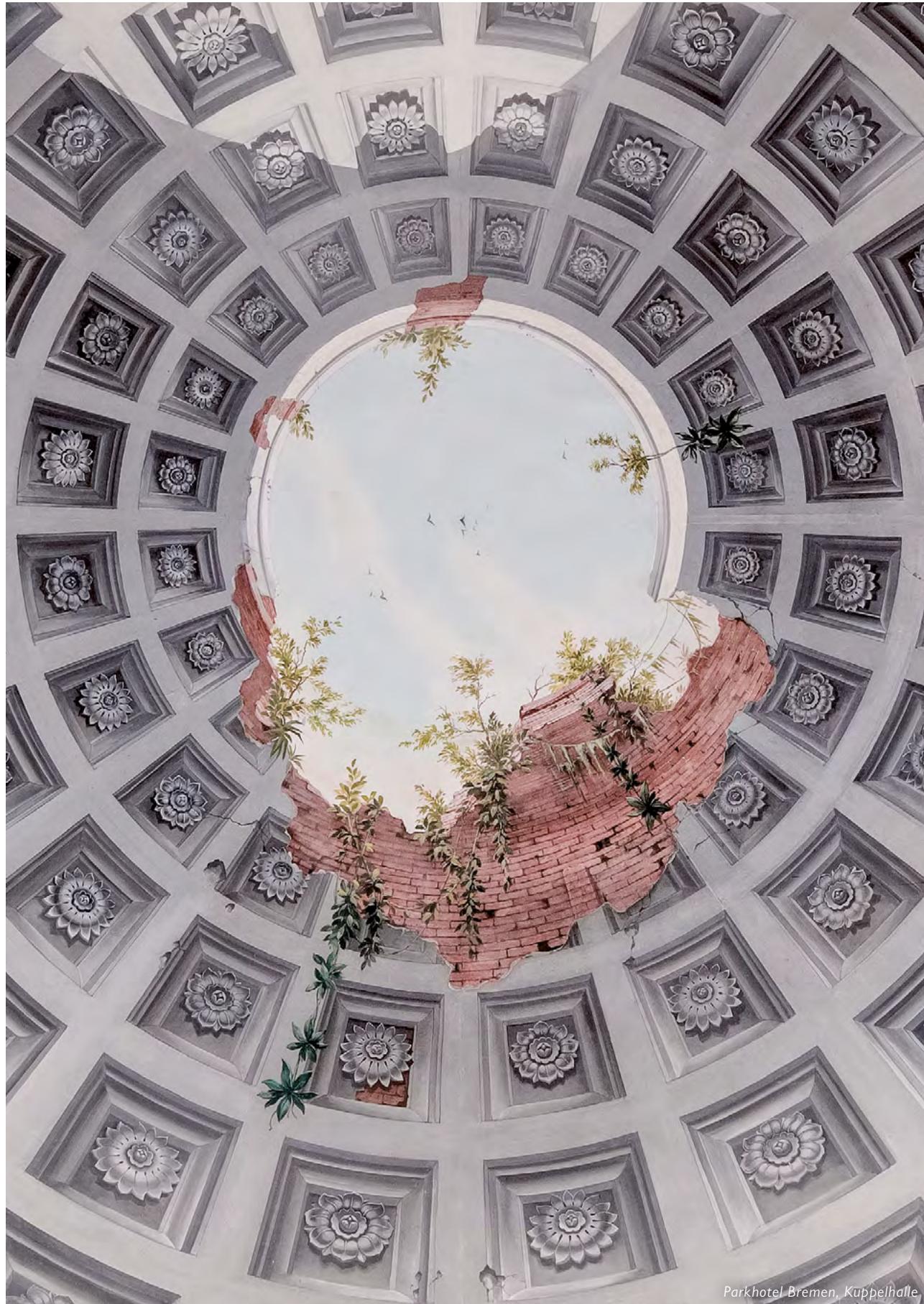
## REVENUE MANAGEMENT

Die Hommage-Preispolitik basiert auf der Wertigkeit von Produkt und Service. Die Attraktivität wird gesteigert durch die preisliche Zusammenführung interessanter Komponenten. Gesteuert wird

das Ganze von einem Revenue Management Team mit modernsten Tools. Zentrale Kampagnen werden begleitet und individuelle Angebote pro Hotel entwickelt. Die OTAs und Direktanbieter im Leisurebereich werden direkt betreut.

## SALES

Der Fokus des Salesteams liegt auf der digitalen Distribution. Die Hommage-Hotels sind auf allen gängigen Online-Portalen kanalspezifisch inszeniert. Online-Kampagnen werden durchgeplant und eingestellt, das Gästezufriedenheits- und das Loyaltyprogramm bilden den Datenschwerpunkt der Owned-Media-Vermarktung. Die zentrale Reservierung in Köln bietet den Gästen kompetente Ansprechpartner für alle Fragen und Wünsche. Für die von Hommage angestrebten Marktsegmente mit einem hohen Anteil an Individualkunden, der bei mehr als 55% liegt, ist der Verkauf fokussiert und spezialisiert.



Parkhotel Bremen, Kuppelhalle

# WAS WIR SUCHEN

---

Wir suchen Hotels mit einzigartiger Persönlichkeit, Hotels, die Handschrift und Charakter haben. Hotels, die unsere Collection durch ihren Stil und Glanz bereichern.

Wir präferieren Bestandsobjekte mit Historie und Projekte mit einer eigenen Geschichte. Wir suchen Hoteliers, die verstehen, dass unsere Art des Luxus aus Individualität entsteht und dass Hommage ein perfekter Rahmen ist, der das richtige Haus zum Strahlen bringt.

## ANFORDERUNGEN

Stadt- oder Resorthotels mit 5-Sterne-Klassifikation ab 100 Zimmern in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Objekte müssen mit Bar, Restaurant, Tagungsbereich, Fitness und Spa ausgestattet sein.

## VERTRAGSARTEN

### Pacht

- › Die 5 Halls Hommage GmbH ermöglicht Pachtverträge mit verschiedenen Modellen wie zum Beispiel Fixpacht, Hybridpacht, Umsatzpacht oder Ergebnis pacht.
- › Pachtverträge werden mit dem Verpächter gemeinsam aufgesetzt und individuell entwickelt.

### Management

- › Leitung des Hotels und Verantwortung des operativen Tagesgeschäfts im Namen des Eigentümers.
- › Mit oder ohne Managementgarantie.



## IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER



Ulrich Widmer

Vice President  
Asset Management & Development  
ulrich.widmer@dorint.com  
F +49 221 48567 132



Jörg T. Böckeler

Geschäftsführung  
Chief Executive Officer | CEO  
joerg.boeckeler@dorint.com  
F +49 221 48567 136

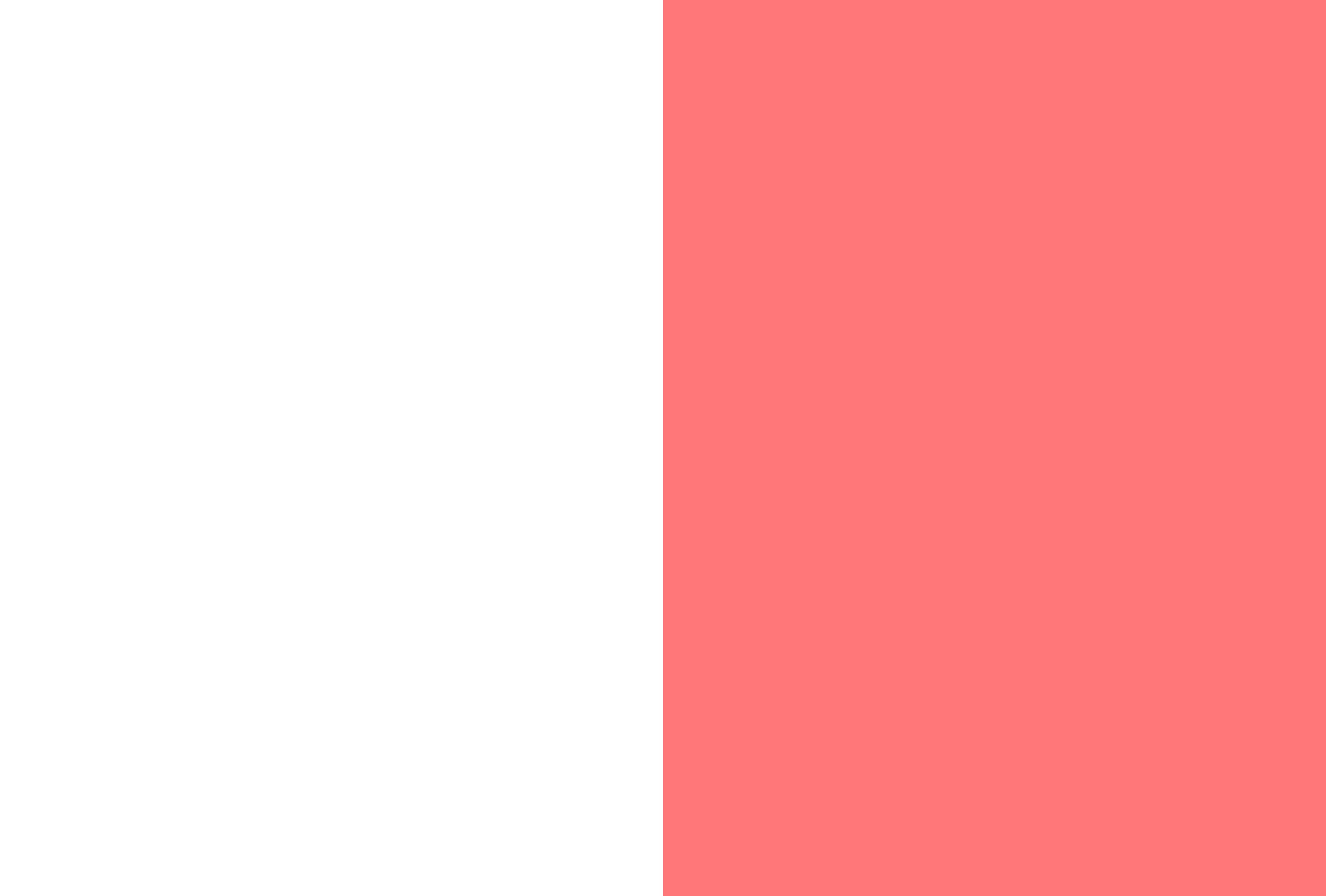
### 5HALLS HOMMAGE HOTELS GmbH

Aachener Straße 1051  
50858 Köln  
T +49 221 48567 0  
F +49 221 48567 148  
info@hommage-hotels.com  
www.hommage-hotels.com

Vertretungsberechtigte:  
Jörg T. Böckeler | info@hommage-hotels.com  
Bettina Schütt | info@hommage-hotels.com

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dirk Iserlohe

Registergericht: Amtsgericht Köln  
Registernummer: HRB 98776  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27a  
Umsatzsteuergesetz: DE325581532



 HOMMAGE LUXURY HOTELS COLLECTION

---

SÖL'RING HOF  
SYLT

PARKHOTEL  
BREMEN

HOTEL KÖ59  
DÜSSELDORF

NASSAUER HOF  
WIESBADEN

MAISON MESSMER  
BADEN-BADEN

GRAND TIROLIA  
KITZBÜHEL